

In Partnership with

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
Ministry of Commerce, Industry and
Investment Promotion
سلطنة عمان
Sultanate of Oman



Powered by

thebusinessyear



**Thought Leadership
Circle Oman:
Digitalization
and Innovation
DEBRIEFING REPORT**



Supporter



Premium Sponsors





4
Introduction

5
Speakers

8
From Domestic Digitalization To Export
Capability: Leadership, Scale, And Economic
Positioning

10
Infrastructure, Connectivity & The Utilization
Gap: When Availability Does Not Equal
Productivity

12
AI, Data & Execution Reality: Why Most
Digital Initiatives Fail Between Strategy And
Scale

16
Adoption, Trust & The Human Factor: Why
Digital Transformation Succeeds Or Fails At
The Last Mile

18
Summary

19
Roadmap

Executive Sponsor



Venue Partner



Travel Partner



Media Partner



INTRODUCTION

THE SECOND EDITION of the Thought Leadership Circle in Oman convened senior public- and private-sector leaders for a closed-door CEO and ministerial breakfast at the JW Marriott Muscat. The session brought together policymakers, infrastructure operators, technology providers, and digital economy leaders to examine how Oman can convert sustained digital ambition into tangible economic outcomes.

Organized by The Business Year and designed as an off-the-record, non-panel exchange, the session deliberately departed from conventional conference formats. Rather than reiterating high-level commitments to digital transformation, participants were encouraged to interrogate execution gaps, structural constraints, and the institutional and human behaviors that ultimately determine whether digital strategies succeed or stall.

The discussion was moderated by Silvia Lambiase, Director of Strategic Partnerships at The Business Year, who framed the session around a central tension shaping Oman's next phase of digital development: how to reconcile domestic digital priorities with the urgent need to build export-oriented digital capability.

The roundtable was headlined by Saeed bin Hamoud bin Saeed Al Maawali, whose opening intervention set a direct and, at times, deliberately provocative tone. Rather than focusing on short-term digital wins or individual projects, the Minister urged participants to adopt a longer-term, structural view of Oman's digital economy, centered on leadership accountability, market exposure, and global competitiveness.

Across infrastructure, connectivity, artificial intelligence, cybersecurity, smart cities, talent, and adoption, the discussion repeatedly returned to a shared conclusion: Oman's digital challenge is no longer about ambition or intent, but about delivery discipline, incentives, and scale.

The session formed part of The Business Year's ongoing Thought Leadership Circle series, which aims to translate senior-level dialogue into strategic insight capable of informing policy direction, institutional reform, and private-sector decision-making.

المقدمة

النسخة الثانية من دائرة الريادة الفكرية في سلطنة عُمان جمعت كبار القادة من القطاعين العام والخاص في لقاء إفطار مغلق للرؤساء التنفيذيين والوزراء في فندق جي دبليو ماربوت مسقط. وقد جمع اللقاء صانعي السياسات ومشغلي البنية الأساسية ومقدمي خدمات التكنولوجيا وقادة الاقتصاد الرقمي لبحث كيفية تمكّن عُمان من تحويل طموحاتها الرقمية المستدامة إلى نتائج إقتصادية ملموسة.

نُظّم اللقاء من قبل ذا بيزنس يير، وضمّ ليكون حواراً مغلقاً وغير رسمي بعيداً عن التسجيل الإعلامي أو صيغة الجلسات النقاشية التقليدية. وبدلاً من إعادة التأكيد على الالتزامات العامة رفيعة المستوى تجاه التحول الرقمي، شجّع المشاركون على مناقشة فجوات التنفيذ والقيود الهيكلية والسلوكيات المؤسسية والبشرية التي تحدد في نهاية المطاف ما إذا كانت الاستراتيجيات الرقمية ستنجح أم تتعثر.

أدارت النقاش سيلفيا لامبيازي، مديرة الشراكات الاستراتيجية في ذا بيزنس يير، حيث وضعت إطار الجلسة حول محور أساسي يشكل المرحلة المقبلة من تطور التحول الرقمي في عُمان، وهو كيفية تحقيق التوازن بين الأولويات الرقمية المحلية والحاجة الملحة إلى بناء قدرات رقمية موجهة للتصدير. وتصدّر أعمال الطاولة المستديرة معالي سعيد بن حمود بن سعيد المعولي، الذي أضاف مداخلته الافتتاحية طابعاً مباشراً. وفي بعض الأحيان، مفضوفاً في إثارة الطرح. وبدلاً من التركيز على المكاسب الرقمية قصيرة الأجل أو المشاريع الفردية، دعا معاليه المشاركين إلى تبني رؤية طويلة المدى وهيكلية للاقتصاد الرقمي في عُمان، تركز على مساءلة القيادات، والانفتاح على الأسواق، وتعزيز القدرة التنافسية العالمية.

وعلى امتداد النقاش الذي شمل البنية الأساسية والاتصال والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني والمدن الذكية وتنمية المواهب والتبني الرقمي، عاد المشاركون مراراً إلى خلاصة مشتركة مفادها أن التحدي الرقمي في عُمان لم يعد مرتبطاً بالطموح أو النوايا، بل يرتبط بانضباط التنفيذ، والحوافز، وتحقيق النطاق الواسع.

وقد جاءت هذه الجلسة ضمن سلسلة دائرة الريادة الفكرية التي تنظمها ذا بيزنس يير بشكل مستمر، والتي تهدف إلى تحويل الحوارات رفيعة المستوى إلى رؤى استراتيجية تساهم في توجيه السياسات العامة، وإصلاح المؤسسات، ودعم اتخاذ القرار في القطاع الخاص.

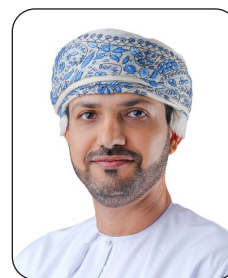
SPEAKERS



HE Saeed bin Hamoud bin Saeed Al Maawali
Minister of Transport, Communication and Information Technology



Adnan Al Alawi
CEO, Awasr



Sultan Al Wahaibi
CEO, Oman Broadband Company



Omar Othman
CEO, SABCO Media



Amr Baabood
CEO, Arabian Research Bureau



Abdulaziz Al Jaafar
Chief Smart City & IoT Officer, Tadoom



Masoud Al Rawahi
CEO, PhazeRo



Fadi Dernaika
General Manager, GBM



Silvia Lambiase
Director of Strategic Partnerships,
The Business Year - Moderator





TOPICS COVERED

The discussion unfolded across four interconnected strategic areas, each addressing a distinct layer of Oman's digital economy. These ranged from leadership mindset and the need to build export-oriented digital capability, to the effective utilization of infrastructure and connectivity, to the practical realities of AI and data-driven execution. The conversation concluded with a focus on adoption, trust, and human behavior, highlighting the critical role these factors play in determining whether digital strategies translate into sustained economic and institutional impact.



You've reached the end of the free preview.

Do you want to keep reading? Get the full
copy [here!](#)

Or contact us at:
info@thebusinessyear.com

thebusiness|year